

吴海永

WU HAIYONG

UI / UX DESIGNER

2020 年起从事 UI/UX 设计 · B/C 端产品

郑州 · UI/UX 设计师

139 0384 3223

2514756247@qq.com

wuhaiyong.pages.dev

个人简介

ABOUT ME

独立负责多端产品设计，擅长将复杂业务转化为清晰的操作体验。
覆盖商城、直播与仓储 ERP，贯通业务梳理、交互原型和视觉交付。

核心能力

EXPERTISE

复杂业务 / 交互设计

信息架构 · 任务路径 · 原型

设计系统 / 视觉规范

组件复用 · 跨端一致性

研发协作 / 设计交付

交互说明 · 界面走查 · 迭代

设计工具

TOOLKIT

Figma 界面 / 组件

Axure 交互 / 原型

Miro 研究 / 协作

Photoshop 图像 / 视觉

Illustrator 图标 / 矢量

教育背景

EDUCATION

国家开放大学

工商管理 · 专科

2019.09 - 2022.06

工作经历

EXPERIENCE

河南省氢春时代科技有限责任公司

UI/UX 设计师 · 商城与直播产品

2025.12 — 至今

- 主要职责：**独立负责商城、直播 APP、小程序及 Web 设计，贯通需求梳理、原型、视觉规范与研发交付。
- 交易体验：**围绕观看、购买、团长运营 3 条主路径，梳理 50+ 页面及关键状态，统一入口与操作反馈。
- 多端交付：**统一跨端组件和状态规则，跟进研发还原。

河南大唐微科电子商务集团有限公司

UI/UX 设计师 · 仓储 ERP

2022.03 — 2025.10

- 主要职责：**负责仓储 ERP、小程序及官网的交互与视觉设计。
- 流程优化：**访谈 15+ 位仓储管理员，跟踪 30 天行为，重构核心操作流程，关键任务耗时缩短 30%。
- 组件体系：**搭建覆盖 120+ 业务场景的组件库，开发复用率达 90%，统一跨端视觉和操作规则。

郑州广之达网络科技有限公司

UI/UX 设计师 · 校园网络服务 APP

2020.03 — 2022.02

- 主要职责：**负责校园网络服务 APP 的交互与视觉设计，覆盖核心页面、推广入口、收益看板与活动素材。
- 增长体验：**将分享路径由 5 步精简至 3 步，活动期自发分享率由 15% 提升至 40%。
- 设计效率：**统一页面、图标和活动视觉规范，推动新功能设计周期由 5 天缩短至 2 天。